



CITTÀ DI GIOVINAZZO

Città Metropolitana di Bari

ALLEGATO B

PROPOSTA PROGETTUALE

DENOMINAZIONE EVENTO: _____

A.1 Obiettivi della proposta con particolare attenzione a quelli correlati all'accrescimento del benessere dei cittadini e del pubblico

A.2 Descrizione dei contenuti culturali della proposta, delle sue fasi di sviluppo, del contesto in cui opera e del target principale di riferimento

A.3 Programma dell'iniziativa con l'indicazione delle date e del luogo o dei luoghi (tra il 1° giugno e il 30 settembre)



CITTÀ DI GIOVINAZZO

Città Metropolitana di Bari

A.4 Eventuali attività collaterali che amplino il contenuto principale della proposta progettuale con attività integrate, quali ad esempio attività didattiche, di formazione, di animazione, di tutela ambientale ecc. e/o attività commerciali

B.1 Interazione con il territorio in cui la proposta progettuale insiste, descrivendo le modalità di interazione con l'ambiente naturale e urbano nel quale l'iniziativa si inserisce, siano esse di natura progettuale, narrativa nonché strutturale ivi compresi partner e/o reti coinvolti nel progetto

B. 2 Descrizione della struttura allestitiva con riferimento al suo impatto urbano rispetto alle caratteristiche del luogo in cui si inserisce, prestando attenzione alle capacità della struttura di generare il minor impatto ambientale possibile

B.3 Piano di promozione e comunicazione che includa strumenti, canali e modalità individuate (quali strumenti pubblicitari, ufficio stampa, social media, ecc.) per il raggiungimento del pubblico direttamente coinvolto che del non-pubblico



CITTÀ DI GIOVINAZZO

Città Metropolitana di Bari

B.4 Modalità di fruizione dell'iniziativa con riferimento alle esperienze di partecipazione del pubblico coinvolto, anche alternative alla classica rappresentazione palco-platea e meno tradizionali in termini di modalità ed orari, nonché finalizzate a garantire la più ampia fruibilità delle attività a soggetti con disabilità

B.5 Studio dell'accessibilità all'iniziativa specificando la raggiungibilità dei luoghi con mezzi pubblici e/o privati anche in relazione agli orari ed ai periodi di svolgimento delle attività

C.1 Organigramma con dettaglio dell'organizzazione e del lavoro rispetto alle caratteristiche dell'iniziativa ed alle competenze ed esperienze necessarie per la sua realizzazione

C.2 Cronoprogramma delle attività mediante una scansione temporale che consideri la fase di preparazione, realizzazione e conclusione della proposta, nonché alternative possibili in caso di imprevisti e variabili esterne

C.3 Partner e/o Reti territoriali, urbane, nazionali ed internazionali a cui eventualmente la proposta progettuale fa riferimento per sviluppare ed ampliare l'offerta e l'impatto generato dall'iniziativa;



CITTÀ DI GIOVINAZZO

Città Metropolitana di Bari

PIANO FINANZIARIO

I progetti potranno essere finanziati nella misura massima del 90% della spesa prevista nel Piano finanziario e comunque per un importo non superiore ad Euro 3.500,00 (escluso IVA in caso di prestazioni di servizio)

ENTRATE	USCITE
Contributi richiesti ad altri soggetti pubblici: _____	Costi necessari allo sviluppo dei contenuti (figure professionali, cachet, titoli di viaggio, alloggio, ecc.) _____
Sponsorizzazioni e/o autofinanziamento: _____	Costi di organizzazione, gestione e realizzazione del progetto (ivi compresi i costi per autorizzazioni amministrative) _____
Biglietteria: _____	Costi per comunicazione e promozione _____
Erogazioni liberali: _____	Costi generali (utenze, affitto, spese di segreteria, materiale d'ufficio, ecc.) _____
TOT. ENTRATE _____	TOT. USCITE _____

RICHIESTA DI FINANZIAMENTO (barrare solo una delle seguenti due opzioni)

contributo economico Euro _____
(il contributo sarà erogato a manifestazione avvenuta e si intende a copertura delle spese effettivamente sostenute e debitamente documentate con fatture o ricevute fiscali intestate all'associazione)

Oppure

corrispettivo (solo per gli affidatari di servizi) Euro _____ oltre IVA al ____% pari ad euro _____ per un importo totale di Euro _____
(indicare con precisione l'aliquota IVA relativa al proprio regime fiscale)



CITTÀ DI GIOVINAZZO

Città Metropolitana di Bari

RICHIESTA DI SERVIZI

- utilizzo gratuito di strutture comunali o spazi pubblici: _____
- pubblicizzazione attraverso campagne di comunicazione e informazione multicanale realizzate dall'Amministrazione
- solo patrocinio gratuito
- SIAE

Firma
