N. 57 di registro
del 23 dicembre 2024

COPIA

CITTÀ DI GIOVINAZZO
Città Metropolitana di BARI
DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Sessione straordinaria

OGGETTO: APPROVAZIONE DOCUMENTO STRATEGICO DEL COMMERCIO ART. 12 L.R. 24/2015

L'anno duemilaventiquattro, il giorno 23 (ventitre) del mese di dicembre, con inizio alle ore 19.30, con prosieguo nella solita sala delle adunanze consiliari, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla legge, si è riunito il Consiglio Comunale in seduta straordinaria, in prima convocazione, con avviso prot. n. 0031740 del 17/12/2024.

All'inizio della trattazione dell'argomento in oggetto, all'esito dell'appello effettuato dal Segretario Generale Dr. Davide CUNA, risultano presenti o assenti i componenti del Consiglio Comunale, come appresso indicati:

N°	Cognome e Nome		Pres	Ass.	N°	Cognome e nome		Pres	Ass.
1	SOLLECITO Michele	Sindaco	X		10	GIANGREGORIO Nicola	Cons.Com.		X
2	CERVONE Francesco	Pres..Com.	X		11	MARZELLA Antonella Teresa	"	X	
3	CAMPOREALE Giovanni	Cons.Com "	X		12	NOVIELLO Francesco	"	X	
4	CARLUCCI Antonella	"	X		13	PUGLIESE Maria Rosaria	"	X	
5	CAPURSO Girolamo	"	X		14	SALA Daniela	"	X	
6	CORTESE Filippo	"		X	15	SCIANCALEPORE Angelo	"	X	
7	DEPALO Ferdinando	"	X		16	SOLLECITO Annamaria	"	X	
8	DIGIARO Davide	"	X		17	TURTURRO Nicola	"	X	
9	FIORENTINO Michele Giuliano	"	X						

Presenti n. 15 Assenti n. 2

Risultato legale il numero degli intervenuti, il sig. Francesco CERVONE in qualità di Presidente del Consiglio dichiara aperta la seduta con l'assistenza del Dr. Davide CUNA – Segretario Generale.

Premesso che sulla proposta della presente deliberazione è stato espresso il parere di regolarità tecnica e della regolarità finanziaria di cui all'art. 49 della legge 18 agosto 2000, n.267, come di seguito:

Il Responsabile del Settore interessato, per quanto concerne la regolarità tecnica, ha espresso parere favorevole.

La seduta è trasmessa in streaming all'indirizzo reperibile sul sito web istituzionale del Comune www.comune.giovinazzo.ba.it ed il resoconto relativo è allegato a questa deliberazione.
Lo svolgimento della seduta Consiliare relativamente al presente punto dell'ordine del giorno è registrato con l'ausilio di un sistema di registrazione audio e gli interventi dei Consiglieri Comunali che hanno partecipato alla discussione sono riportati nel riscontro stenotipistico che al presente si allega per farne parte integrante e sostanziale.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Si allontana il Consigliere Sciancalepore alle ore 20:52, durante la presentazione del documento presentata dall'assessore alle Attività Produttive Cristina Piscitelli

L'assessora alle Attività Produttive Cristina Piscitelli, sulla base dell'istruttoria effettuata dal Settore Gestione del Territorio, riferisce quanto segue.

Vista la Legge Regionale 16.04.2015 n. 24 "Codice del Commercio" ed, in particolare, suoi art. 12 (commi 1, 2, 3) e 13 (commi 1, 2, 3 e 4), così recitano:

"Art. 12 Strumenti comunali di programmazione e incentivazione

1) *I comuni per l'esercizio delle funzioni di loro competenza, consultate le organizzazioni di cui all' art. 3, si dotano attraverso un atto unico o con più provvedimenti fra loro coordinati, del documento strategico del commercio e delle norme previste dal presente articolo.*
2) *il **Documento strategico del commercio** ha i seguenti contenuti minimi:*
   a) *un'analisi dello stato commercio costituita almeno da:*
      I. *una quantificazione del fenomeno commerciale comprendente gli esercizi di vicinato suddivisi per settore merceologico, la localizzazione e la classificazione di ciascuna media e grande struttura esistente la consistenza dei mercati, dei posteggi isolati e delle fiere con relative date e aree di svolgimento, la dotazione di pubblici esercizi, di rivendita di giornali e dei distributori di carburante;*
      II. *la mappatura delle possibilità di insediamento di strutture commerciali e dei distributori di carburante, delle relative condizioni normative e requisiti di insediamento previste dagli strumenti urbanistici vigenti;*
   b) *una valutazione dei problemi del commercio, con riferimento alle diverse zone del comune alle diverse tipologie di attività ed anche dell'adeguatezza delle previsioni di insediamento di medie e grandi strutture di vendita;*
   c) *l'individuazione delle eventuali aree da sottoporre a misure di incentivo di cui all' art. 13:*
   d) *linee di intervento per la soluzione delle criticità individuate.*
3) *Il documento strategico del commercio è inviato alla Regione e costituisce elemento di valutazione necessario per la conferenza dei servizi per il rilascio delle autorizzazioni per grandi strutture di vendita. In assenza di tale provvedimento la Regione valuta l'autorizzazione sulla base delle finalità di cui all' art. 2, dei provvedimenti di cui all' art. 3 e delle norme generali contenute nella presente legge.*

Art. 13 Sviluppo e promozione del commercio.

1) *All'interno del Documento Strategico di cui all' art. 12 comma 2, i comuni individuano, anche facendo riferimento alla delimitazione degli strumenti urbanistici comunali, le zone del territorio da sottoporre a misure di incentivo e di sostegno al commercio:*
2) *Sono soggetti interessati tutti gli operatori del settore commercio, sia in sede fissa che su aree pubbliche, compresi gli esercenti attività di somministrazione di alimenti e bevande, gli esercenti attività di artigianato di servizio e di valore storico e tradizionale, operanti all' interno delle aree individuate dal comune.*
3) *. In relazione alle problematiche rilevate il comune può:*

a) *promuovere la creazione di distretti urbani del commercio;*
b) *attivare progetti di valorizzazione commerciale;*
c) *individuare strumenti di promozione di servizi di prossimità.*

4) *I **distretti urbani del commercio** prevedono accordi tra amministrazione comunale, associazioni di operatori, associazioni di categoria maggiormente rappresentative ed altri soggetti interessati, volti a sviluppare una gestione coordinata delle aree commerciali in grado di sviluppare sinergie con attività para-commerciali ed extra-commerciali, nonché con altre funzioni urbane di natura pubblica e privata."*

Dato atto che *il Regolamento Regionale del* 15 luglio 2011 n.15:

- definisce, all'art.1 comma 2 il Distretto Urbano del Commercio (DUC) quale "organismo che persegue politiche organiche di riqualificazione del commercio per ottimizzare la funzione commerciale e dei servizi al cittadino. Esso è costituito da operatori economici, pubbliche amministrazioni ed altri soggetti interessati, di un ambito territoriale delimitato caratterizzato da un'offerta distributiva integrata ed in grado di esercitare una popolarità commerciale almeno locale";
- specifica all'art. 2, che la Regione Puglia promuove di DUC come finalità per perseguire la valorizzazione e promozione del commercio, anche attraverso benefici diretti per gli operatori commerciali dei distretti e un processo di aggregazione territoriale per la definizione di Ambiti territoriali ottimali per il potenziamento e lo sviluppo dei DUC in una logica di efficienza, efficacia delle azioni finanziate;

Atteso che:

- in data 20/12/2022, la Regione Puglia, il Comune di Giovinazzo, il Comune di Cassano delle Murge e le Associazioni di Categoria del commercio maggiormente rappresentative a livello regionale, hanno sottoscritto il Protocollo d' Intesa per l'attuazione di un progetto di valorizzazione commerciale in attuazione del R.R. 15/2011 "I distretti Urbani del Commercio":
- con D.C.C n. 51 del 31/08/2023 è stato:
  - approvato, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento Regionale n. 15/2011, lo schema di Statuto e Atto costitutivo dell'Associazione Distretto Urbano del Commercio di Giovinazzo";
  - costituita l'Associazione "Distretto Urbano del Commercio di Giovinazzo" quale Organismo autonomi di gestione;

Considerato che occorre dotarsi celermente dei predetti strumenti di programmazione in attuazione della L.R.24/2015, al fine di consentire l'ordinato ed organico sviluppo delle attività commerciali, anche incentivandone lo sviluppo economico;

Visto lo schema del Documento Strategico del Commercio del Comune di Giovinazzo allegato alla presente deliberazione, quale strumento di pianificazione, programmazione e regolamentazione per tutte le forme di attività commerciale;

Considerato che per la summenzionata proposta di Documento Strategico del Commercio del Comune di Giovinazzo:

- è stata e discussa e trasmessa alle organizzazioni di categoria per le eventuali osservazioni ai sensi degli art. 12 della L.R. 24/2015 e dell'art. 10 del Regolamento Regionale n. 11/2018 ed art. 3 della Legge Regionale n. 24/15;
- è stata discussa in Commissione Consiliare permanente;

Tutto ciò premesso e considerato,

IL CONSIGLIO COMUNALE DI GIOVINAZZO

VISTO che sulla presente proposta di deliberazione sono stati acquisiti i pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, in ordine alla regolarità tecnica dal Dirigente del Settore gestione del Territorio ing. Daniele Carrieri come di seguito:

parere di regolarità tecnica: favorevole f.to Daniele Carrieri;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;
Visto il D.Lgs. 114/1998;
Visto il D.Lgs. 59/2010;
Visto il Regolamento Regionale 15 luglio 2011, n.15;
Vista la Legge Regionale 16 aprile 2025, n.24 "Codice del Commercio";
Visto lo Statuto Comunale;

attesa la propria competenza ai sensi del Testo unico sull'ordinamento degli enti locali, dello Statuto comunale e dei regolamenti interni,

PRESO ATTO dell'esito della votazione proclamata dai Consiglieri:

rientra il Consigliere Sciancalepore

presenti 15, assenti 2 (Cortese, Giangregorio),
favorevoli 15 (unanimità),
contrari 0

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate, di impegnare l'Amministrazione della Città ad:

1) ***approvare*** *il Documento Strategico Del Commercio del Comune Di Giovinazzo quale strumento di pianificazione, programmazione e regolamentazione per tutte le forme di attività commerciale del Comune di Giovinazzo, allegato al presente atto a farne parte integrante, composto da 60 pagine, oltre allegati, così strutturati:*
   - Regolamento **MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA** - 9 pagine;
   - *Regolamento del* ***COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE*** - 26 pagine con allegate n. 2 planimetrie del mercato settimanale piazzale Salvo D' Acquisto e del mercato giornaliero Via Cappuccini;
   - Piano di **RAZIONALIZZAZIONE ED AMMODERNAMENTO DELLA RETE DISTRIBUTIVA DEI CARBURANTI** sulla rete stradale ordinaria e regolamento di attuazione - 19 pagine;
   - Regolamento delle attività di **SOMMINISTRAZIONE E DI ALIMENTI E BEVANDE** - 10 pagine;
2) ***trasmettere*** *il Documento di cui al precedente punto 1) alla Regione Puglia.*

Infine il Consiglio Comunale, stante l'urgenza di provvedere, con separata votazione con voti:
presenti 15;
assenti 2 (Cortese, Giangregorio);
favorevoli 15 (unanimità);
contrari 0

DELIBERA, altresì,

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, c. 4, del dlgs. n. 267/2000"

Del che si è redatto il presente verbale che letto ed approvato viene come appresso sottoscritto

Il Presidente del Consiglio
f.to Francesco CERVONE

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Davide CUNA

Prot. n. 6

lì 07 GEN. 2025

Della suestesa deliberazione viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio per gg. 15 giorni consecutivi

Addì 07 GEN. 2025

Il Responsabile della pubblicazione

IL SEGRETARIO GENERALE
f.to Davide CUNA

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Giovinazzo, 07 GEN. 2025

CITTÀ DI GIOVINAZZO

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Davide CUNA

Cuna Davide
07.01.2025
15:31:38
GMT+01:00

Il sottoscritto Segretario Comunale Generale, visti gli atti di ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

- é stata affissa all'Albo Pretorio comunale per 15 giorni consecutivi da _____ al_____, come prescritto dall'art. 124, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000;
- é divenuta esecutiva:
- perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4 D.Lgs. n. 267/2000)

Addì _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Davide CUNA